

A Mesdames et Messieurs les Conseillères et Conseillers Généraux

Kerouat, le 1<sup>er</sup> septembre 2010

Objet : *Salariés à l'Ecomusée des Monts d'Arrée, NOS EMPLOI SONT MENACÉS.*

A l'occasion de la réunion de ce lundi 6 septembre 2010, nous aimerions que vous preniez note de cette lettre.

### **UN BILAN PLUTÔT POSITIF**

En 20 ans, près de 700 000 visiteurs du monde entier sont venus à l'écomusée, 136 000 enfants ou adultes en groupes.

*Qu'avons-nous fait durant toutes ces années ?*

Nous avons :

- étendu la période d'ouverture pour les individuels : 10 mois sur 12 aux Moulins de Kerouat
- étoffé le programme d'animations d'année en année, impliquant des partenaires locaux
- mis en place des expositions, certes avec peu de moyens, mais dont les thèmes et la mise en scène sont perçus comme pertinents par les différents publics
- mis en place des ateliers pédagogiques en lien avec les programmes scolaires, **malgré l'absence d'un abri pédagogique pour accueillir décentement les groupes.**

*Le public nous fait part régulièrement de sa satisfaction et de son intérêt pour les visites,  
les animations, les expositions.*

### **NOS MISSIONS :**

#### **L'EDUCATION**

Par la transmission d'un patrimoine matériel et immatériel pour le grand public et les scolaires

Les conférences, les animations, les expositions renouvelées chaque année

La mise à disposition d'un centre de documentation

La création et la gestion d'une photothèque

#### **LA PRODUCTION CULTURELLE**

Réflexion et recherche sur les thématiques liées aux sites, à leur implantation et à leurs spécificités (énergie, meunerie, alimentation, paysage...)

#### **L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE**

Nous estimons que nous avons un rôle à jouer culturellement et économiquement sur le territoire du Finistère et dans les Monts d'Arrée (économiquement défavorisés). Le tissu social est important car nous établissons des relations suivies avec les partenaires associatifs, éducatifs, institutionnels.

#### **LA COMMUNICATION**

Pendant des années, l'action de communication s'est faite par le PNRA, comme prévu dans la convention avec l'association (réalisation d'affiches et de dépliants, circuits de diffusion...). Aujourd'hui, le Parc s'en est complètement dessaisi. A notre charge maintenant toute la communication avec des moyens bien moindres ; heureusement, deux atouts importants : *le Passeport*

*Culturel du département et la création de notre site Internet.*

**NOUS AVONS DES IDEES, MAIS VONT-ELLES RESTER INDEFINIMENT  
DANS DES CARTONS D'ARCHIVES ? POURRONS-NOUS LES DEVELOPPER ?**

**POURQUOI MALGRE CE POIDS DANS LA BALANCE, VEUT-ON SUPPRIMER NOS EMPLOIS ?**

**D'autres questions sont encore sans réponse :**

- ⇒ Quel est le ratio subvention/nombre de visiteurs dans les différents équipements culturels du département?
- ⇒ A qui vont servir tous les travaux engagés sur les deux sites ?
- ⇒ Quelle est la cohérence à trouver ?

**NOTRE AVENIR ÉTANT EN JEU, NOUS AIMERIONS CONNAÎTRE OFFICIELLEMENT VOTRE  
POSITION SUR CES POINTS  
ET OBTENIR UNE REPONSE CLAIRE.**

**Tiendrez-vous les promesses électorales concernant le secteur culturel ?**

Nous vous remercions, Mesdames, Messieurs, de l'attention portée à nos questions, et attendons avec impatience votre réponse.

Serait-il possible également de nous transmettre le compte-rendu de cette séance ?

Les salariés de l'écomusée